



**El hub asegurador 100% de la
comunidad Iberoamericana**



Sobre

Insurtech Community Hub

Insurtech Community Hub es un **espacio de encuentro y cooperación para promover e impulsar la innovación digital en el sector asegurador** acelerando su transformación digital.

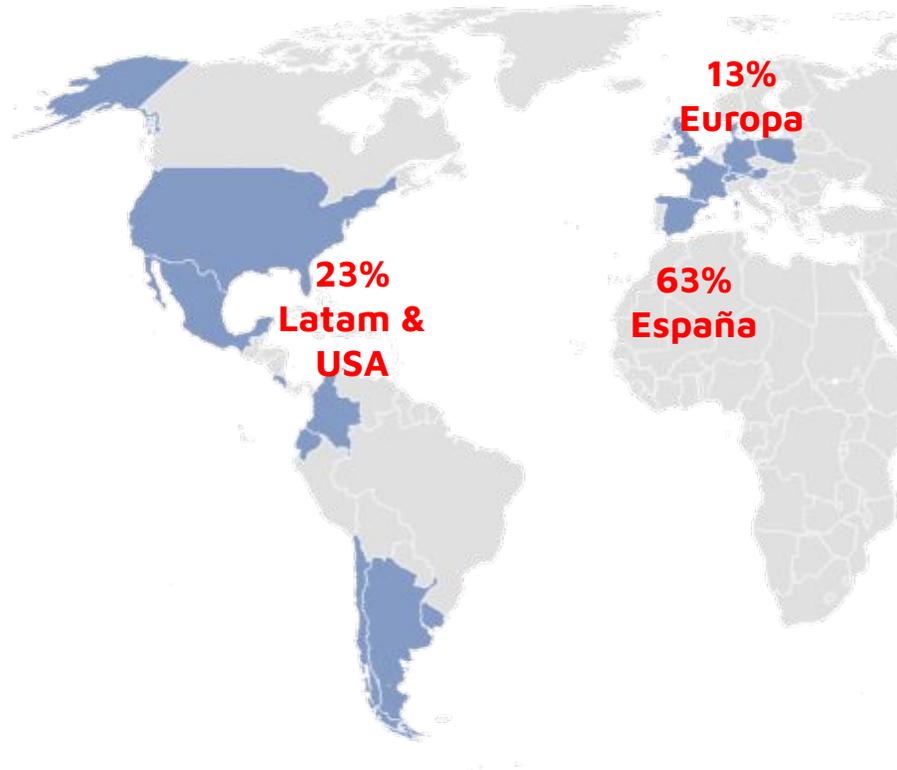
Fundado en 2020 **Insurtech Community Hub** es **el mayor Hub de Insurtech (presencial + digital) a nivel Iberoamericano con sede física en Madrid, y cerca de 120 miembros asociados.**

Además de los miembros asociados, **Insurtech Community Hub** cuenta con una comunidad de miles de seguidores y suscriptores en sus RRSS y Newsletters y eventos periódicos.

Miembros

ICHmembers

Los cerca de 120 miembros asociados provienen de 20 países, con la siguiente distribución geográfica:



ICHinsurtechs

Startups y scaleups insurtech

ICHcorporates

- Re/aseguradoras
- Consultoras
- Agrupaciones /Asociaciones de profesionales

con foco/interés en la transformación digital de la distribución y/o en colaborar con insurtech

ICHinvestors

Inversores con foco/interés en invertir en insurtech

ICHuniversities

Universidades

ICHbrokers

Corredurías con foco/interés en la transformación digital de la distribución y/o en colaborar con insurtech

ICHpartners

- Medios de comunicación especializados en emprendimiento y/o innovación aseguradora
- Otros Hubs internacionales de Insurtech o de sectores adyacentes (health, silver ...)
- Partners estratégicos (formación, coworking...)

ICHproviders

Proveedores varios que prestan servicios de interés especial para miembros ICH

Ecosistema de Hubs

ICHecosystem



Insurtech Community Hub tiene establecidos acuerdos estratégicos de colaboración con los principales Hubs insurtech a nivel internacional



Comité Asesor

ICHadvisors

Insurtech Community Hub cuenta con un **comité asesor formado por profesionales y expertos de primer nivel** del sector asegurador especializados en insurtech y transformación digital



Carlos Fernandez, Subdirector General Adjunto (Deputy CEO) en Santalucía Seguros



Cristina Querejeta, Head of Strategy and Innovation de BBVA



Carlos Ordoñez, Global Head of Digital Insurance de NTT Data EMEA



Angel Uzquiza, Director de Innovación en Santalucía Seguros y Santalucía Impulsa,



Sara Benslaiman, Experta en Insurtech y Transformación Digital aseguradora



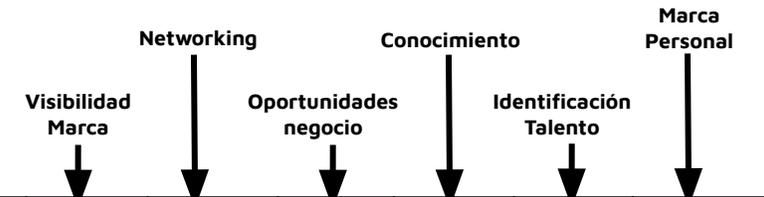
Marcos Rodríguez-Silva, Head of Strategy, Transformation & Data en Zurich,

Propuesta de valor



1. **Visibilidad de marca:** Visibilizando y posicionando a los miembros ICH dentro del ecosistema asegurador iberoamericano
2. **Networking:** Fomentando la máxima conexión entre miembros ICH y otros actores del sector asegurador y sectores adyacentes.
3. **Oportunidades de negocio:** Ayudando a los miembros ICH a acelerar y a identificar oportunidades de negocio y a potenciales partners con los que poder llevarlas a cabo.
4. **Conocimiento:** Generando contenido e impartiendo formación de calidad a los miembros ICH.
5. **Identificación de talento:** Acercando talento digital al sector asegurador, y en concreto a los miembros ICH.
6. **Marca personal:** Visibilizando y posicionando a las personas que hay detrás de las marcas de los miembros ICH

Servicios prestados



	Visibilidad Marca	Networking	Oportunidades negocio	Conocimiento	Identificación Talento	Marca Personal
<p>ICHvisibility Se ofrecen a los miembros ICH diferentes formatos de COMUNICACIÓN INTELIGENTE para darles el máximo de visibilidad entre una comunidad de miles de seguidores en RRSS y suscriptores en nuestras Newsletters: → Video pitches → Tribunas y artículos → Notas de prensa → Entrevistas en video o texto → Organización y presencia en eventos de innovación → Testimonios</p>	Impacto alto	Impacto bajo	Impacto alto	Impacto bajo	Impacto bajo	Impacto alto
<p>ICHmeetups Se celebran unos 15 ENCUENTROS anuales sobre temáticas elegidas por los miembros ICH y en los que ellos mismos son los panelistas. Suelen tener una duración de 2 horas y cuentan con una asistencia presencial de unas 20/25 personas, además de las conectadas por streaming (más de 50 personas). Asistencia abierta al público.</p>	Impacto alto	Impacto alto	Impacto medio	Impacto medio	Impacto medio	Impacto alto
<p>ICHworkshops Se celebran unos 8 TALLERES anuales sobre temáticas elegidas por los miembros ICH y con 4 tipos de formatos preferentemente: 1) Exploración de oportunidades de negocio, 2) Análisis de Casos Prácticos, 3) Aprendizaje rápido. Suelen tener una duración de 4 horas y cuentan con una asistencia presencial de unas 15 personas (y puede haber un grupo de 6/8 personas por videoconferencia). Asistencia exclusiva para miembros ICH. Tras el taller se envía un resumen y conclusiones a todos los miembros ICH (hayan o no asistido al taller)</p>	Impacto bajo	Impacto alto	Impacto alto	Impacto alto	Impacto medio	Impacto bajo
<p>ICHopeninnovation Se ofrecen programas para fomentar la colaboración entre corporaciones, corredurías e insurtechs, apoyo en procesos de scouting, incubación y aceleración, con la colaboración de expertos y profesionales con amplia experiencia directiva y en innovación en el sector asegurador.</p>	Impacto bajo	Impacto bajo	Impacto alto	Impacto alto	Impacto alto	Impacto bajo
<p>ICHacademy Ofrecemos una amplia variedad de FORMACIÓN y MENTORING en relación a la transformación digital en el seguro e insurtech con la colaboración de expertos y profesionales con amplia experiencia directiva y en innovación en el sector asegurador. Gracias al acuerdo estratégico con UNIKEMIA</p>	Impacto bajo	Impacto bajo	Impacto bajo	Impacto alto	Impacto bajo	Impacto bajo
<p>ICHcoworking Se ofrecen espacios de COWORKING en nuestra sede en Madrid con una amplia gama de opciones, desde bonos de pases diarios a despachos para varias personas, pasando por puestos de uso flexible y uso fijo. Gracias al acuerdo estratégico con IMPACT HUB MADRID</p>	Impacto alto	Impacto alto	Impacto alto	Impacto bajo	Impacto bajo	Impacto bajo
<p>ICHconnect Plataforma para fomentar la CONEXIÓN entre los diferentes miembros ICH a través de mensajería.</p>	Impacto medio	Impacto alto	Impacto medio	Impacto bajo	Impacto bajo	Impacto bajo

Calendario 2023 (encuentros y talleres)

Insurtech Community Hub

Mes	Formato	Temática
Enero	ICHmeetups	"La ley de startups en España: Oportunidades y desafíos para el insurtech"
Febrero	ICHmeetups	"La sostenibilidad como motor de innovación en el sector asegurador"
Marzo	Insurance World Challenges	"Protegiendo una realidad cada vez más híbrida" <i>Gran Feria anual con más de 500 asistentes presenciales</i>
Abril	ICH_workshop	"Aprendiendo a innovar en el seguro más allá de la tecnología"
Abril	ICHmeetups	"Oportunidades entre el sector salud y el sector asegurador"
Abril	ICHmeetups	"Open Insurance: Lo que el seguro puede aprender del Open Banking"
Abril	ICH_workshop	"Aprendiendo a digitalizar procesos aseguradores a través de NO CODE"
Abril	ICHmeetups	"Cross Innovation: Cuando la estrategia cruza las fronteras del sector asegurador"
Mayo	ICH_workshop	"Explorando oportunidades de negocio en Seguros Paramétricos"
Mayo	ICHmeetups	"Tendencias de Inversión en Insurtech"
Mayo	ICH_workshop	Analizando casos prácticos de la Inteligencia Artificial aplicada al seguro"
Mayo	ICHmeetups	"Oportunidades de negocio entre las fintech y las insurtech"
Mayo	ICHmeetups	"Ciberseguros, una protección cada vez más necesaria para empresas y particulares"
Junio	ICHmeetups	"Nuevos modelos de liderazgo para impulsar la innovación en el sector asegurador"
Junio	ICH_workshop	"Explorando oportunidades de negocio del Silver Economy en el sector asegurador"

Mes	Formato	Temática
Septiembre	ICHmeetups	"Compartiendo experiencias de innovación abierta en el seguro"
Septiembre	ICH_workshop	Analizando casos prácticos de Transformación Digital en la Distribución
Octubre	ICHmeetups	Seguro embebido, el camino hacia acuerdos con otros ecosistemas
Octubre	ICH_workshop	"Explorando oportunidades de negocio para proteger y asegurar nuevos modelos de movilidad (sostenible, saludable e inteligente)"
Octubre	ICHmeetups	INVESTORS DAY: Conectando startups e inversores
Octubre	ICHmeetups	"Innovación en seguros para profesionales y empresas"
Noviembre	ICH_workshop	Analizando casos prácticos de economía conductual aplicada al seguro"
Noviembre	ICHmeetups	"La aventura de emprender en insurtech"
Noviembre	ICHmeetups	"Casos de uso reales de Blockchain en el seguro"
Diciembre	ICH_workshop	"Explorando oportunidades de negocio en sectores adyacentes al seguro"
Diciembre	ICHmeetups	"Hacia nuevos modelos de suscripción gracias a la tecnología"

- Encuentros (ICH_meetups) y Talleres (ICH_workshop) a celebrar en la sede ICH de Madrid, y algunos también se celebrarán en Barcelona
- El horario de los encuentros será entre 17:30 Y 19:30, y el de los talleres entre 15:30 y 19:30. Es posible que algunos se celebren también en horario de mañana.
- En los encuentros los ponentes podrán participar de forma virtual y se emitirá vía streaming.
- Los talleres se emitirán vía streaming (tanto la asistencia presencial como virtual estará limitada a los miembros del Hub)
- Este calendario está sujeto a posibles cambios a lo largo del año, en función de criterios organizativos.



“Aquellos con lo que conectas te da el espacio en el que puedes crecer”

Oscar Paz

Director General de Insurtech Community Hub



¿Interesado en unirse al Hub?

- **Escríbenos a info@insurtechcommunityhub.com**
- **Reserva una videollamada 30mn [en este enlace](#)**
- **Más información en <https://insurtechcommunityhub.com>**

